



www.jic.cz

JIC 2017-2018

VÝROČNÍ ZPRÁVA / ANNUAL REPORT



VÝROČNÍ ZPRÁVA ANNUAL REPORT

2017-2018

JIC 15 let

The background features several thin, curved lines in purple, blue, red, orange, and green. Three of these lines intersect at small circular points: a blue line and a red line intersect in the middle-left, a red line and an orange line intersect in the bottom-left, and an orange line and a green line intersect in the top-right.

VÝROČNÍ ZPRÁVA

ANNUAL REPORT

2017-2018



Mgr. Petr Chládek
Ředitel JIC / CEO of JIC

Pane řediteli, v čele JIC jste od července 2017. Jaké byly vaše první měsíce?

JIC jsem převzal i díky výborné práci předchozího ředitele Jiřího Hudečka ve skvělé kondici. Mým cílem je další plynulý vývoj organizace. V naší strategii a službách jsme proto ještě více akcentovali podporu lidí z jižní Moravy v rozvoji podnikání, které může měnit svět, a současně se zaměřili na přenos našeho know-how v podpoře inovativních firem do dalších regionů.

Co vás nejvíce potěšilo?

Mám velkou radost, že se nám v uplynulém roce podařilo zahájit sérii několikadenních workshopů pro podnikavé začátečníky #chcipodnikat a že jsme sestavili tým, který má na starosti podporu podnikavosti na středních a vysokých školách. Pro posílení místního podnikatelského ekosystému jsme založili komunitu JIC+.

Také si pro sebe nenecháváme zkušenosti ze zaběhnutých programů. Navázali jsme spolupráci hned s několika regiony, které převezmou náš systém práce se zavedenými malými a středními podniky. Věříme totiž nejen v úspěšnou jižní Moravu, ale i celou Českou republiku. Naší vizí je otevřený inovační ekosystém, který je domovem globálně úspěšných podnikatelů a inspiruje svět.

You have been the CEO of JIC since July 2017. What have your first few months been like?

Thanks to the excellent work of the previous director, Jiří Hudeček, I took over JIC in great condition. My goal is to develop the organisation even further. That is why our strategies and services place emphasis on providing support to people from South Moravia to develop their businesses, businesses that have the potential to change the world. Simultaneously, we focus on transferring our know-how to other regions in order to support more innovative companies.

What has given you the most satisfaction?

I am very happy that last year we managed to run a series of extended #chcipodnikat workshops for aspiring entrepreneurs, that we assembled a team charged with supporting entrepreneurial spirit in high schools and colleges, and that we set up the JIC+ community to enhance the local business ecosystem.

In addition, we are not keeping our experience from up-and-running programmes to ourselves. We have already begun to cooperate with several regions that will take on our system of work with established small and medium-sized companies. We believe not only in a successful South Moravia, but in a successful Czech Republic. Our vision is to create and maintain an open innovation ecosystem that is the home of globally successful entrepreneurs and which inspires the world.



JUDr. Bohumil Šimek
Hejtman Jihomoravského kraje
Governor of the South Moravian Region

Pane hejtmane, jste spokojený se vzdělaností a výzkumem na jižní Moravě?

V každém případě ano. Jihomoravský kraj v těchto oblastech čím dál víc posiluje svou image úspěšného regionu. Disponuje moderními výzkumnými infrastrukturami, programy pro práci s talenty a vytváří stále více mezinárodní prostředí. Podíl zahraničních studentů na univerzitách již přesáhl jednu pětinu, v kraji zároveň působí nejvyšší podíl zahraničních výzkumníků ze všech regionů Česka.

Výzkumu se daří nejen v univerzitních centrech, ale také v malých a středních podnicích. Osm z dvanácti dosavadních českých příjemců prestižního programu Evropské komise SME Instrument jsou podniky z Jihomoravského kraje.

Po celé České republice se stále snižuje nezaměstnanost. Jak je na tom Jihomoravský kraj?

V nárůstu zaměstnanosti během uplynulých sedmi let zaujímá náš kraj první místo mezi regiony České republiky. Zvyšovala se i kvalifikační náročnost pracovních míst a ze všech krajů nejvíce narostl počet technických a odborných pracovníků. Ke všem těmto úspěchům přispěl významnou měrou JIC. Jsem přesvědčený, že peníze investované krajem do této organizace se jižní Moravě mnohonásobně vrací. Zmíněné trendy to jenom ilustrují.

Are you satisfied with the level of education and research in the region?

I most certainly am. The South Moravian Region continues to enhance its image of success in these areas. It has state-of-the-art research infrastructure, work programmes for talented individuals and continues to create a more internationally oriented environment. The ratio of foreign students attending our universities has already exceeded one fifth and the ratio of foreign researchers in the region is the highest across all the regions of the Czech Republic.

Research is not only thriving in dedicated university centres, but also in small and medium-sized companies. Eight out of the twelve Czech enterprises that are currently receiving support under the prestigious SME Instrument programme of the European Commission are based in our region.

The unemployment rate keeps falling across the Czech Republic. How is the South Moravian Region doing?

When it comes to growth in the employment rate across the regions of the Czech Republic, our region has been in first place for the past seven years. The demand has also increased, which reflects a growth in the number of technical and expert jobs in the region. The work of JIC has significantly contributed to all these achievements. I am convinced that the money invested by the region into this organisation is paying back many times over. All these trends are evidence of that.



Ing. Petr Vokřál
Primátor statutárního města Brna
Mayor of the City of Brno

Pane primátore, co byste zdůraznil na loňské spolupráci Brna s JIC?

V uplynulém roce pokračovaly společné úspěšné projekty. Více než čtyřicítka firem si opět vylosovala Kreativní vouchery Brno pro spolupráci s tvůrčími profesionály.

Už v roce 2016 jsme dali šanci místním firmám s potenciálně přelomovými technologiemi získat peníze z programu SME Instrument Brno. Stali jsme se tak jedním z prvních evropských regionů, které podobné schéma představily. Vloni jsme pak zašli ještě o krok dál a peníze uvolnili také pro firmy, které o desetiny bodů nedosáhly potřebného minimálního hodnocení od nezávislých hodnotitelů Evropské komise.

Má podle vás JIC vliv i na atmosféru města?

Stačí se projít po brněnských ulicích a hned si všimnete, že tady vládne dynamičtější a více mezinárodní duch. Je to výsledek toho, že si nadějně výzkumné firmy vybírají za své sídlo Brno, platí zde své daně, zaměstnávají vysoce kvalifikované pracovníky i kolegy ze zahraničí a pomáhají utvářet zdejší jedinečnou atmosféru.

What have been the highlights of the city's cooperation with JIC over the past year?

Last year saw the successful continuation of joint projects with JIC: for example, more than forty companies took advantage of the skills of creative professionals under the Creative Vouchers Brno programme.

Since 2016, we have also been giving local companies with potentially ground-breaking technologies the opportunity to draw funds from the SME Instrument Brno programme. In 2016 we were one of the first European regions to introduce such a scheme. Last year, we went one step further by also releasing funds to those companies that just failed to meet, by fractions of a point, the necessary minimum evaluation requirements as determined by the independent evaluators for the European Commission.

In your opinion, does the work of JIC influence the atmosphere of the city?

You only need to take a walk down the streets of Brno to see the more dynamic and international spirit that reigns here. This is the result of promising research companies choosing to base themselves in Brno, to pay their taxes here, to employ highly qualified local workers and colleagues from abroad, all of which has helped to shape the unique local atmosphere.



Ing. Jan Vítula
Předseda řídicího výboru Regionální inovační strategie
Chairman of the Steering Committee for the Regional Innovation Strategy

Pane předsedo, jak určujete úspěšnost Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje?

V uplynulém roce jsme měli šanci ohodnotit výsledky Regionální inovační strategie skrze nezávislé mezinárodní konsorcium. To potvrdilo pozitivní vliv strategie na zdejší podnikatelské prostředí. Firmy, které prošly startupovými programy JIC, vykazují vyšší životnost než srovnatelný vzorek nepodpořených firem. Příklady rychle rostoucích technologických společností ukazují dalším, jak může vypadat kýžená cesta od prvního nápadu po globální byznys. Ani zavedené malé a střední podniky však nezůstávají stranou zájmu. Klienti programů JIC vytvořili již více než 6 tisíc pracovních míst.

Máte i procentuální porovnání úspěšnosti firem, které prošly programy JIC a které jimi neprošly?

O úspěšnosti podpůrných nástrojů svědčí statisticky významný rozdíl mezi průměrným ročním nárůstem obrátu u firem podpořených například programem JIC PLATINN a u kontrolní skupiny nepodpořených firem. V prvním případě se jedná o 18 procent, v druhém o pouhých 2 procenta, což je devětkrát méně. Moc se těším, jaké výsledky přinese další éra působení JIC v letech, kdy dovrší druhou dekádu své existence.

How do you determine the success of the Regional Innovation Strategy of the South Moravian Region?

Last year, the results of the Regional Innovation Strategy were evaluated by an independent international consortium. They confirmed the positive effect of the strategy on the local business environment. The evaluation revealed that companies that had been through JIC startup programmes had a longer life span than a comparable sample of unsupported companies. The rapid growth of technology companies was held up as an example of how to achieve and what could be achieved succeed when taking an initial idea and transforming it into a global business. That being said, well-established small and medium-sized companies are also within the scope of interest. So far, participants in JIC programmes have created more than 6,000 qualified jobs.

Do you also have percentage figures showing the success of those companies undertaking JIC programmes compared to those that have not?

The success rate of the supporting instruments is reflected in the statistically significant difference between the average annual revenue growth of companies supported, for example, by the JIC PLATINN programme and those without such support. In the first group the figure is 18%, in the other a mere 2% – nine times less. I am therefore looking forward to seeing the results for the next period of operation of JIC.

Regionální inovační strategie Jihomorav- ského kraje

Inovativní podnikání, excelentní výzkum, špičkové školství nebo posilování image znalostního regionu – to jsou priority Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK). Po 15 letech koncepční podpory konkurenceschopnosti regionu vzniklo ojedinělé hodnocení výsledků RIS JMK. Základem bylo 10 dotazníkových šetření, 72 rozhovorů, fokusní skupiny i diskuze u kulatých stolů.

RIS JMK významně přispěla ke zvyšování znalostní intenzity místní ekonomiky.

13% zahraničních výzkumníků působí v podnikatelském sektoru Jihomoravského kraje. Jinde v ČR je to o 2 procentní body méně.

18% představuje průměrný roční nárůst obrátu firem, které prošly programem JIC PLATINN. Srovnatelná skupina nepodpořených firem zaznamenala 2% nárůst.

1,74% činily loni výdaje podnikového výzkumu a vývoje v poměru k HDP. Před 10 lety to bylo třikrát méně.

1. místo v nárůstu zaměstnanosti v ČR připadá za posledních 7 let Jihomoravskému kraji.

Regional Inno- vation Strategy of the South Moravian Region

Innovative entrepreneurship. Excellent research. Top of the line education. Enhancing the image of our knowledge-based region. These are the priorities of the Regional Innovation Strategy of the South Moravian Region (RIS). After 15 years, the RIS was evaluated on the basis of a questionnaire survey (10 respondents), 72 interviews, focus groups and round table discussions. The evaluation revealed the following:

The RIS has significantly contributed to the development of the local knowledge-based economy.

13% of all foreign researchers working in the Czech Republic are working in the business sector of the South Moravian Region. Elsewhere in the Czech Republic there are two percentage points fewer.

18% is the average annual revenue growth of companies that have undertaken the JIC PLATINN programme. Elsewhere, the growth rate among a comparable group of unsupported companies was 2%.

1.74% of local GDP is invested in research and development. 10 years ago this was three times less.

For the last 7 years, the South Moravian Region has been in 1st place in terms of employment growth rate.

Regionální marketing



Aby se zvýšila mezinárodní atraktivita Brna a Jihomoravského kraje v oblasti inovačního podnikání, výzkumu a vývoje, byla vytvořena komunikační a kreativní strategie pod názvem **#brnoregion**. V rámci této strategie byl iniciován web www.brnoregion.com a profily na sociálních sítích (FB, Twitter). Tyto online kanály pomáhají šířit úspěchy inovačního ekosystému do zahraničí.

- Zároveň byla realizována veřejná image banka na www.brnoregion.com, kde jsou zdarma k dispozici různé nástroje (fotografie, videospoty, prezentace, texty, infografiky) pro všechny organizace i jednotlivce reprezentující jihomoravský inovační ekosystém.

Regional marketing

In order to increase the international attractiveness of Brno and the South Moravian Region in relation to innovation, entrepreneurship, and research and development, a communication and creative strategy called **#brnoregion** was put together. As part of this strategy, the website www.brnoregion.com was registered and social network profiles (Facebook and Twitter) were created. These online channels will help to spread the word abroad about the success of the innovation ecosystem that exists in the region.

- At the same time, a public image bank was created at www.brnoregion.com, which provides organisations and individuals representing the innovation ecosystem in the South Moravian Region with various tools to enable their efforts (photographs, video-spots, presentations, texts and infographics) and all free of charge.

JIC

V roce 2018 slaví Jihomoravské inovační centrum (JIC) půlkulatiny – podnikání v Jihomoravském kraji podporuje už 15. rokem.

○ JIC úspěšně rozvíjí jihomoravský inovační ekosystém. Propojuje začínající firmy, investory, výzkumná a vědecká centra, veřejné instituce navzájem nebo s mezinárodními organizacemi. Firmy, které prochází nebo prošly programy JIC, zaměstnávají více než 6 tisíc lidí.

○ **Podporovat lidi v podnikání, které může měnit svět.** To je ambiciózní mise JIC. Inovační centrum chce své poselství naplnit velkorysou představou – **vizí JIC je otevřený inovační ekosystém, který je domovem globálně úspěšných podnikatelů a inspiruje svět.**

In 2018, JIC (South Moravian Innovation Centre) celebrated its 15th anniversary.

○ JIC is successfully developing an innovation ecosystem in the South Moravian Region. It brings together emerging companies, investors, science and research centres, and public institutions at the local, regional, national and international levels. Companies that have undertaken, or are currently participating in JIC programmes, employ more than 6,000 people.

○ **To empower people to create and grow businesses that can change the world.** This is the ambitious mission of JIC. JIC wants to fulfil its mission with a grand idea – **the creation and maintenance of an open innovation ecosystem that is the home of globally successful entrepreneurs and which inspires the world.**

JIC v mezinárodních sítích

○ European Business & Innovation Centre Network (EBN)

Sdružuje přes dvě stovky podnikatelských a inovačních center a inkubátorů v Evropě i v Americe. EBN podporuje svá centra a nabízí jim způsoby, jak si navzájem vyměňovat zkušenosti.

○ Enterprise Europe Network (EEN)

Ve více než 60 zemích po celém světě funguje přes 600 lokálních partnerských organizací, které širokým spektrem služeb podporují malé a střední firmy.

JIC je členem EEN od roku 2008 a v rámci sítě zprostředkovává obchodní, technologickou a vědeckovýzkumnou mezinárodní spolupráci. Dále posiluje inovační schopnosti firem a podporuje úspěšné žadatele v programu SME Instrument. Experti JIC radí podnikatelům například v oblastech duševního vlastnictví nebo přístupu k financím.

JIC is a part of an international network

○ European Business & Innovation Centre Network (EBN)

This network consists of over two hundred business and innovation centres and incubators across Europe and America. EBN supports its centres and offers them ways in which to mutually exchange experience.

○ Enterprise Europe Network (EEN)

In more than 60 countries around the world, there are over 600 local partner organisations that support small and medium-sized companies with a broad range of services.

JIC has been a member of EEN since 2008. Within the network it facilitates international cooperation at the business, technology and scientific and research levels. Furthermore, it enhances the innovation capabilities of companies and supports successful participants in the SME Instrument programme. JIC experts advise entrepreneurs on, for example, intellectual property and/or access to funding.

PODPORUJEME LIDI V ROZVOJI PODNIKÁNÍ,
KTERÉ MŮŽE MĚNIT SVĚT

WE EMPOWER PEOPLE TO GROW BUSINESSES
THAT CAN CHANGE THE WORLD



www.jic.cz
www.jic.cz/en

Lidé v JIC / People in JIC

V JIC ke dni 28. 2. 2018 pracuje 70 lidí,
z toho 14 kolegyň je na rodičovské dovolené.
As of 28.2.2018, 70 people work for JIC,
of whom 14 are currently on parental leave.

Avrat Tomáš, Regional Marketing Manager
Bartošková Jana, Receptionist JIC INTECH
Boček Aleš, Business Innovation Manager
Borovcová Markéta, International Funding Specialist
Boušková Lenka, Financial Specialist
Břicháčková Lucie, Junior International Projects Specialist
Bůšek Jakub, Business Growth Manager
Divácký Ondřej, Data Analyst
Dobiášová Květa, rodičovská dovolená / parental leave
Dokoupil Martin, Senior Consultant
Dokulil Tomáš, Business Innovation Manager
Doleželová Hana, Receptionist JIC INTECH
Dvořáková Lucie, rodičovská dovolená / parental leave
Foltýnová Markéta, Management Assistant
Gaálová Zuzana, Back Office Specialist
Gábrišová Lenka, rodičovská dovolená / parental leave
Geipelová Jindřiška, Receptionist JIC INBIT
Hajnová Hana, rodičovská dovolená / parental leave
Hanák Vít, Business Growth Manager
Hronová Jana, Accountant
Hurytová Kristýna, Finance Assistant
Chládek Petr, CEO
Chlubná Ivana, Project Manager
Jelenová Martina, rodičovská dovolená / parental leave
Jílková Halina, Project Manager
Kanioková Lucie, rodičovská dovolená / parental leave
Kastnerová Alena, Copywriter
Klein Tomáš, Developer of Strategy Projects
Kocourek Radim, COO
Koňářiková Zuzana, Facility Manager
Krátká Lucie, rodičovská dovolená / parental leave
Krmíček Vojtěch, Entrepreneurship and Spin-off Support Team Manager
Krpcová Terezie, Community Manager
Křížová Alena, Receptionist JIC INBIT
Kučerová Petra, rodičovská dovolená / parental leave

Kujová Zdeňka, The Creative Hub Brno
Malá Ivana, PR Specialist
Malý Václav, Technician
Marek David, Regional Innovation Strategy Manager
Matulová Pavla, rodičovská dovolená / parental leave
Mejzlík Tomáš, FabLab Manager
Musilová Hana, Event Manager
Oujeská Markéta, HR
Pavoničová Daniela, Online Marketing Specialist
Petrášek Ondřej, Business Innovation Manager
Pidrová Petra, Receptionist JIC INMEC
Píchová Kateřina, Management Assistant
Rajsiglová Michaela, rodičovská dovolená / parental leave
Řehoř Pavel, Business Innovation Manager
Sagitariová Michaela, Project Manager
Sedláková Jana, Senior Accountant
Svobodová Veronika, PR and Online Marketing Manager
Svoreňová Mária, Online Marketing Specialist
Syslová Radka, Receptionist JIC INMEC
Šmídková Michaela, RIS3 Assistant, SMART Accelerator
Šudáková Hana, JIC STARCUBE Manager / Business Growth Manager
Šuleřová Michaela, rodičovská dovolená / parental leave
Tomíčková Tereza, Human Potential Manager
Tesařová Michaela, rodičovská dovolená / parental leave
Tynklová Beata, Production and Offline Specialist
Uhlíř David, CSO
Vala Jiří, ICT Manager
Veselý Michal, CMO
Vrána Petr, Data Analyst
Vrbková Monika, International Funding Specialist
Weiss Jindřich, Entrepreneurs Support Team Manager
Zedník Josef, CFO
Zemanová Marta, rodičovská dovolená / parental leave
Zlatníčková Martina, rodičovská dovolená / parental leave
Zuzelka Miroslav, FabLab Master



Zřizovatelé / Founders



Město Brno / The city of Brno



V Jihomoravském kraji žije kolem 1,2 milionu obyvatel. Je centrem vzdělávání, vědy a inovací. Approximately 1.2 million people live in the South Moravian Region. It is a centre of education, science and innovation.



VUT je nejstarší vysokou školou v Brně. Na technické, ekonomické a umělecké fakulty láká studenty a akademiky z celého světa. Brno University of Technology (BUT) is the oldest university in Brno. Its technical, economic and arts faculties attract students and academics from around the world.



Masarykova univerzita poskytuje na devíti fakultách vzdělání více než 33 tisícům studentům. Masaryk University has nine faculties and provides education to more than 33,000 students.



Brno je domovem pro 400 tisíc lidí a více než 60 tisíc českých i zahraničních studentů. Brno is home to 400 thousand people and over 60 thousand Czech and foreign students.



Mendelova univerzita vznikla na podporu moravského zemědělství, které patří k nejvyspělejšímu ve střední Evropě. Mendel University was established to support Moravian agriculture, which is among the most advanced in Central Europe.



Veterinární a farmaceutická univerzita Brno má 3 fakulty a je jedinou českou veterinou. The Veterinary and Pharmaceutical University of Brno has 3 faculties and is the only higher education institution for veterinary science in the whole of the Czech Republic.

INTEMAC



Osvětová akce k průmyslu 4.0 / An Industry 4.0 educational event

Výzkumné, vývojové a vzdělávací centrum INTEMAC v Kuřimi je dceřinou společností JIC. Zabývá se strojírenskou výrobní technikou a patří k předním českým vývojářům a implementátorům digitálních technologií. Událostí roku 2017 bylo pro kuřimský INTEMAC otevření Výrobní buňky 4.0, nového testovacího a demonstračního pracoviště podle konceptu Průmyslu 4.0. Přední technologické firmy ve Výrobní buňce 4.0 prezentují technologie, které ukazují, jak budou vypadat výrobní firmy v blízké budoucnosti.

K dispozici je i odborný poradenský program DIGIMAT. Ten využívají zájemci o digitalizaci výroby a implementaci principů 4. průmyslové revoluce do svých firem. Loni služeb INTEMACu využilo více než 10 firem. Nejčastěji se na něj obracely kvůli diagnostice strojů, měření rozměrných obrobků či nové koncepci a konstrukci strojů. INTEMAC v roce 2017 hostil 15 odborných seminářů.

INTEMAC, the research, development and education centre in Kuřim, is a subsidiary of JIC. It deals with mechanical engineering and manufacturing technology and is one of the top developers and implementers of digital technologies in the Czech Republic. In 2017, the main event at INTEMAC was the opening of Production Cell 4.0, the new testing and demonstration facility according to in line with the Industry 4.0 concept. Top technology companies present their technologies at Production Cell 4.0, which shows what manufacturing companies will look like in the near future.

The professional consultancy programme DIGIMAT was also opened to companies interested in the digitalisation of production processes and implementing the principles of the 4th industrial revolution. Last year, INTEMAC services were used by more than 10 companies. In most cases they turned to it for machine diagnostics, measurement of bulky workpieces, and for support in developing a new concept or machine design. In 2017, INTEMAC also hosted 15 expert seminars.



www.intemac.cz
www.intemac.cz/en

JIC VENTURES



Společnost JIC VENTURES uskutečnila v roce 2017 třetí investici ve své historii. Na jaře vložila peníze do firmy NenoVision s.r.o. Na oplátku získala 2% podíl. NenoVision je první spin-off firma CEITEC VUT. Společnost vyvinula unikátní zařízení LiteScope rozšiřující zobrazovací schopnosti elektronových mikroskopů, které kromě běžného dvourozměrného obrazu poskytuje i 3D zobrazení s hloubkovou analýzou reliéfu. To umožňuje a usnadňuje například výzkum solárních článků a mikročipů.

JIC VENTURES vznikla v roce 2015 a je dceřinou společností JIC. Investuje do firem, které prochází programy JIC. V minulosti JIC VENTURES investičně podpořila společnosti GINA Software a Klimek Motion (AJO).

In Spring 2017, JIC VENTURES made its third investment. In return for investing money into NenoVision s.r.o., it acquired a 2% stake in the company. NenoVision is the first spin-off of CEITEC BUT. The company has developed a unique device called the LiteScope. LiteScope enhances the display capabilities of electron microscopes, and in addition to the regular two-dimensional image, also produces a 3D image with depth topography analysis. This enables and facilitates, for example, research into solar cells and micro-chips.

JIC VENTURES was founded in 2015 and is a subsidiary of JIC. It invests in companies participating in JIC programmes. In the past, JIC VENTURES has provided investment support to GINA Software and Klimek Motion (AJO).



JIC VENTURES

www.jic.cz/ventures
www.jic.cz/en/ventures

FABLAB BRNO



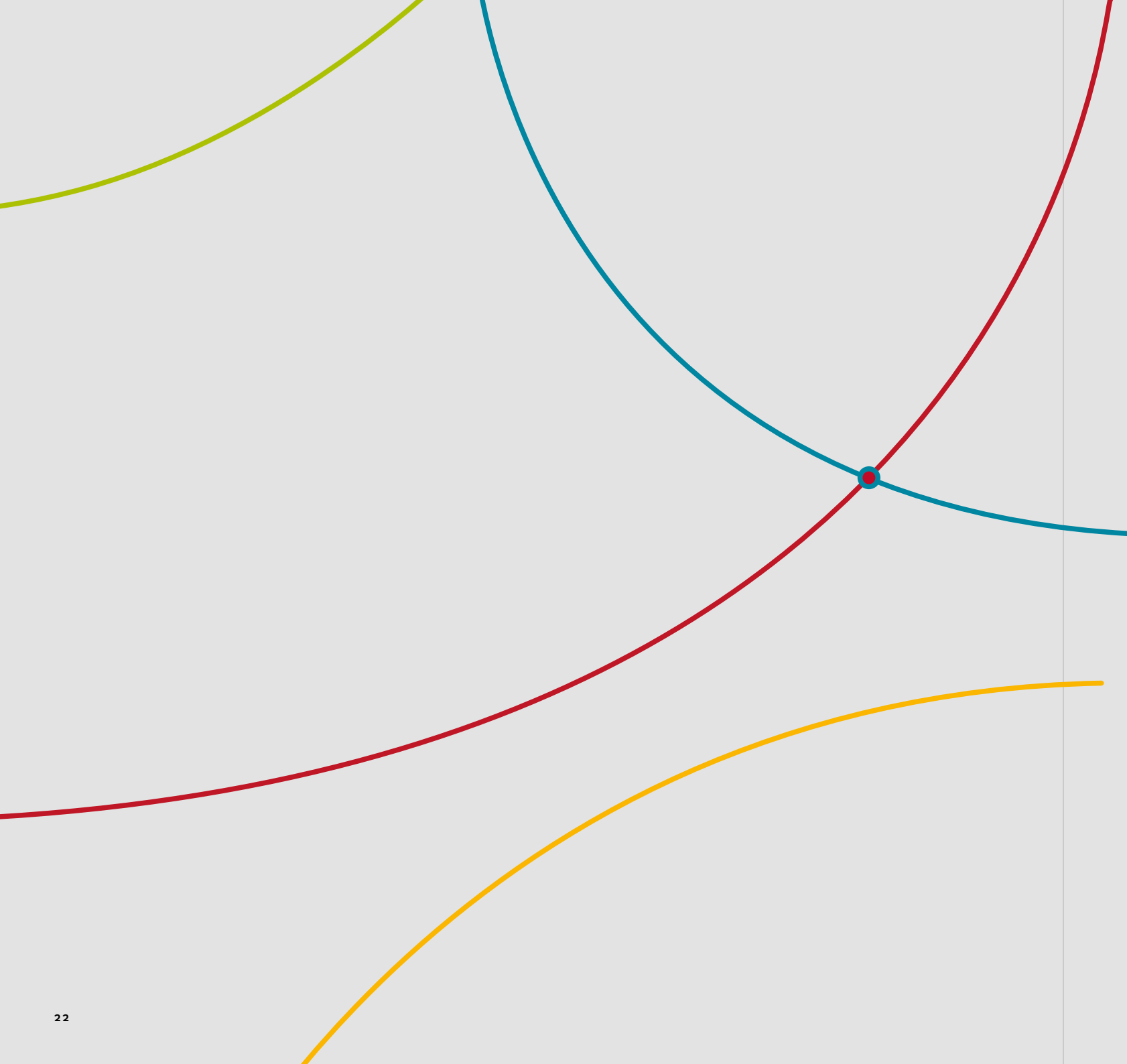
Stolní fotbal vyrobený ve FabLabu / Table football manufactured at FabLab

Vyladit svůj projekt na CNC frézce, laserovou řezačkou nebo v mechatice může každý, kdo navštíví FABLAB BRNO. První česká digitální dílna zabírá 182 m² v prostoru JIC INMEC. V březnu 2017 odstartoval ve FabLabu pětitédenní testovací provoz. Od jeho otevření až do února 2018 přišlo 1 150 lidí na komentovanou prohlídku FabLab Tour. 420 z nich se stalo alespoň na dva měsíce členy a na konci února 2018 docházelo do FabLabu 180 aktivních členů. Jedním z ambiciózních projektů, kterému se aktuálně lidé z dílny věnují, je FabLab Mobile. Myšlenka na pojízdnou laboratoř, která po jižní Moravě vozí laserovou řezačku nebo 3D tiskárny, vzešla z velkého zájmu středních a základních škol. Hlavním cílem mobilní dílny je inspirace a vzdělávání žáků a studentů z mimobrněnských regionů. Od září startuje ve FabLabu soutěž pro středoškoláky Tvoř s 3D tiskem. Soutěž se bude opakovat v půlročních intervalech v letech 2018 až 2020. FABLAB BRNO patří do sítě více než 1 200 FabLabů po celém světě. Díky tomu navazuje na prověřené know-how. Nejbližší má k sousednímu HappyLabu ve Vídni.

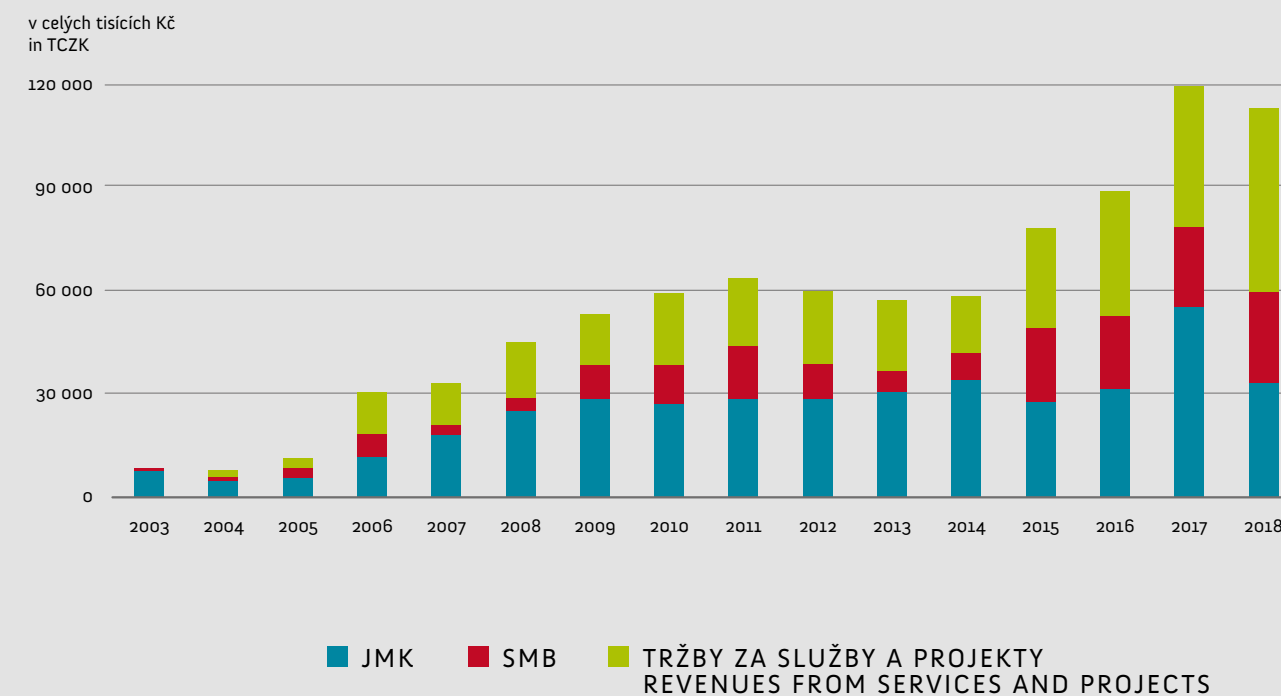
Visitors to FABLAB BRNO can fine-tune their projects using the available CNC mill and laser cutter, or the equipment in the mechanics workshop. The first digital workshop of its kind in the Czech Republic occupies 182 m² of the JIC INMEC premises. In March 2017, a 5-week test operation was launched in FabLab. Since its opening in February 2018, 1,150 people have come for a FabLab Tour, of whom 420 became members for at least two months. By the end of February 2018, 180 active members were already regularly frequenting FabLab. One ambitious project that people in the workshop are currently working on is FabLab Mobile – a mobile laboratory to transport a laser cutter or 3D printer around South Moravia – an idea generated through the enormous interest in the technologies from secondary and elementary schools. The main objective of the mobile laboratory is to inspire and educate students in areas beyond Brno. A competition for high school students called “Construct with 3D Printing” will be organised by FabLab from September onwards and will take place at six-monthly intervals during 2018–2020. FABLAB BRNO belongs to the a network of more than 1,200 FabLabs around the world. This enables it to quickly adopt proven know-how. Its closest ties are with the neighbouring HappyLab in Vienna, Austria.



www.fablabbrno.cz
www.fablabbrno.cz/en



PLATBY ZŘIZOVATELŮ NA PROVOZ A VÝNOSY JIC
V LETECH 2003–2017 S VÝHLEDEM DO 2018
PAYMENTS FROM FOUNDERS FOR OPERATIONS AND JIC REVENUES
IN 2003–2017 (INCL. PROJECTION FOR 2018)



Rozvaha

Označení	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé účetní období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	001	59 032	1 106	57 926	53 970
B.	Dlouhodobý majetek	003	10 216	176	10 040	6 671
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	2 511	150	2 361	196
3	Software	007	0	0	0	0
4	Ocenitelná práva	006	150	150	0	25
6	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	011	2 361	0	2 361	171
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	1 537	26	1 511	46
1	Pozemky z stavby	015	0	0	0	0
2	Hmotné movité věci a soubory movitých věcí	016	26	26	0	0
5	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	1 511	0	1 511	46
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	027	6 168	0	6 168	6 429
1	Podíly – ovládaná osoba		6 026	0	6 026	6 429
2	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	142	0	142	6 429
C.	Oběžná aktiva	037	47 741	930	46 811	46 479
C. I.	Zásoby	038	379	0	379	326
1	Materiál	039	206	0	206	191
3	Zboží	043	173	0	173	135
C. III.	Krátkodobé pohledávky	057	27 285	930	26 355	22 178
1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	6 617	540	6 077	4 757
2	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	059	1 298	0	1 298	1 295
6	Stát – daňové pohledávky	064	1 584	0	1 584	953
7	Ostatní poskytnuté zálohy	065	201	0	201	412
8	Dohadné účty aktivní	066	14 145	0	14 145	13 751
9	Jiné pohledávky	067	3 440	390	3 050	1 010
C. IV.	Peněžní prostředky	068	20 077	0	20 077	23 975
1	Peníze	072	61	0	61	30
2	Účty v bankách	073	20 016	0	20 016	23 945
D. I.	Časové rozlišení	074	1 075	0	1 075	820
1	Náklady příštích období	075	1 075	0	1 075	820

ke dni 28. 2. 2018
pokráčeno o nulové položky
v celých tisících Kč

Balance sheet

Indicat.	ASSETS	Line No	Current accounting period			Previous accounting period
			Gross	Adjustment	Net	Net
a	b	c	1	2	3	4
	TOTAL ASSETS (I. 02 + 03 + 37 + 74)	001	59 032	1 106	57 926	53 970
B.	Fixed assets	003	10 216	176	10 040	6 671
B. I.	Intangible fixed assets	004	2 511	150	2 361	196
3	Software	007	0	0	0	0
4	Valuable rights	006	150	150	0	25
6	Intangible fixed assets under construction	011	2 361	0	2 361	171
B. II.	Tangible fixed assets	013	1 537	26	1 511	46
1	Land and constructions	015	0	0	0	0
2	Equipment	016	26	26	0	0
5	Tangible fixed assets under construction	020	1 511	0	1 511	46
B. III.	Long-term financial assets	027	6 168	0	6 168	6 429
1	Shares – controlled organisations		6 026	0	6 026	6 429
2	Other financial investments	032	142	0	142	6 429
C.	Current assets	037	47 741	930	46 811	46 479
C. I.	Inventory	038	379	0	379	326
1	Materials	039	206	0	206	191
3	Finished products	043	173	0	173	135
C. III.	Short-term receivables	057	27 285	930	26 355	22 178
1	Trade receivables	058	6 617	540	6 077	4 757
2	Receivables – controlled and controlling organisations	059	1 298	0	1 298	1 295
6	Due from state – tax receivables	064	1 584	0	1 584	953
7	Short-term advanced payments	065	201	0	201	412
8	Estimated receivables	066	14 145	0	14 145	13 751
9	Other receivables	067	3 440	390	3 050	1 010
C. IV.	Short-term financial assets	068	20 077	0	20 077	23 975
1	Cash	072	61	0	61	30
2	Bank accounts	073	20 016	0	20 016	23 945
D. I.	Accruals	074	1 075	0	1 075	820
1	Deferred expenses	075	1 075	0	1 075	820

on the date of 28. 2. 2018
null items removed
in thousands of Czech crowns

Rozvaha

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období Netto	Minulé účetní období Netto
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	078	57 926	53 970
A.	Vlastní kapitál	079	7 183	7 668
A. I.	Základní kapitál	080	0	0
A. II.	Kapitálové fondy	086	3 998	4 400
2	Ostatní kapitálové fondy	087	4 471	4 471
3	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	088	-473	-71
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	092	3 808	3 808
1	Rezervní fond	093	3 808	3 808
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	095	-540	0
2	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	097	-540	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	099	-83	-540
B.	Cizí zdroje	101	49 535	45 364
B. I.	Rezervy	102	0	0
2	Rezerva na daň z příjmů	104	0	0
C.	Závazky	102	49 535	45 364
C. III.	Krátkodobé závazky	123	49 535	45 364
1	Závazky z obchodních vztahů	129	11 178	7 033
5	Závazky k zaměstnancům	136	3 516	3 263
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	2 157	1 959
7	Stát – daňové závazky a dotace	138	768	687
10	Dohadné účty pasivní	139	1 498	2 883
11	Jiné závazky	140	30 418	29 539
D. I.	Časové rozlišení	141	1 208	938
2	Výnosy příštích období	143	1 208	938

ke dni 28. 2. 2018
pokráčeno o nulové položky
v celých tisících Kč

Balance sheet

Indicat.	LIABILITIES	Line No	Current accounting period Net	Previous accounting period Net
a	b	c	5	6
	TOTAL LIABILITIES	078	57 926	53 970
A.	Equity	079	7 183	7 668
A. I.	Registered capital	080	0	0
A. II.	Capital funds	086	3 998	4 400
2	Other capital funds	087	4 471	4 471
3	Differences from revaluation of assets and liabilities (+/-)	088	-473	-71
A. III.	Reserve fund, statutory reserve account for cooperatives and revenue reserves	092	3 808	3 808
1	Reserve fund	093	3 808	3 808
A. IV.	Profit/loss of previous years	095	-540	0
2	Retained earnings from previous years	097	-540	0
A. V.	Profit/loss of current period (+/-)	099	-83	-540
B.	Other sources	101	49 535	45 364
B. I.	Reserves	102	0	0
2	Income tax reserve	104	0	0
C.	Payables	102	49 535	45 364
C. III.	Short-term payables	123	49 535	45 364
1	Trade payables	129	11 178	7 033
5	Payroll	136	3 516	3 263
6	Social security and health insurance payable	137	2 157	1 959
7	State – tax liabilities and subsidies	138	768	687
10	Estimated payables	139	1 498	2 883
11	Other payables	140	30 418	29 539
D. I.	Accruals	141	1 208	938
2	Deferred revenues	143	1 208	938

on the date of 28. 2. 2018
null items removed
in thousands of Czech crowns

Výkaz zisků a ztráty

Označení	TEXT	řádku	Skutečnost v účetním období	
a	b	c	Běžném	Minulém
			1	2
II.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	01	32 613	29 681
II.	Tržby za prodej zboží	02	850	2
A.	Výkonová spotřeba	03	34 070	29 568
A. 1	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	760	0
A. 2	Spotřeba materiálu a energie	05	6 698	8 297
A. 3	Služby	06	26 612	21 271
D.	Osobní náklady	09	42 789	36 742
D. 1	Mzdové náklady	10	31 724	27 220
D. 2	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	11	10 569	9 213
D. 2.II	Sociální náklady	13	496	309
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	314	161
1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	16	25	30
3	Úpravy hodnot pohledávek	19	289	131
III.	Ostatní provozní výnosy	20	45 401	37 239
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	186	5
III. 3	Jiné provozní výnosy	23	45 215	37 234
F.	Ostatní provozní náklady	24	1 080	707
F. 1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku		174	0
3	Daně a poplatky	27	49	45
4	Jiné provozní náklady	29	857	662
*	Provozní výsledek hospodaření	30	611	-256
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	27	0
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	53	-46
K.	Ostatní finanční náklady	47	465	108
*	Finanční výsledek hospodaření	48	-385	-154
**	Výsledek hospodaření před zdaněním	49	226	-410
L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	50	309	130
L. 1.	– splatná	51	309	130
**	Výsledek hospodaření po zdanění	53	-83	-540
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	-83	-540
****	Čistý obrat za účetní období	61	78 944	66 876

ke dni 28. 2. 2018
v celých tisících Kč

Profit and loss account

Indicat.	TEXT	Line No	Balance in the accounting period	
a	b	c	Current	Previous
			1	2
II.	Revenues from own products and services	01	32 613	29 681
II.	Revenues from sold goods	02	850	2
A.	Production consumption	03	34 070	29 568
A. 1	Expenses on sold goods	04	760	0
A. 2	Consumption of material and energy	05	6 698	8 297
A. 3	Services	06	26 612	21 271
D.	Personnel expenses	09	42 789	36 742
D. 1	Wages and salaries	10	31 724	27 220
D. 2	Social security expenses and health insurance	11	10 569	9 213
D. 2.II	Other social expenses	13	496	309
E.	Adjustments in operating area	14	314	161
1	Adjustments to intangible and tangible fixed assets – permanent	16	25	30
3	Adjustment of receivables	19	289	131
III.	Other operating revenues	20	45 401	37 239
III. 1	Revenues from disposals of fixed assets	21	186	5
III. 3	Other operating revenues	23	45 215	37 234
F.	Other operating expenses	24	1 080	707
F. 1	Net book value of sold fixed assets		174	0
F. 3	Taxes and fees	27	49	45
F. 4	Other operating expenses	29	857	662
*	Operating profit / loss	30	611	-256
VI.	Interest revenues and similar revenues	39	27	0
VII.	Other financial revenues	46	53	-46
K.	Other financial expenses	47	465	108
*	Profit / loss from financial operations	48	-385	-154
**	Profit / loss before tax (+/-)	49	226	-410
L.	Income tax on ordinary income	50	309	130
L. 1.	Due tax	51	309	130
**	Profit / loss after tax	53	-83	-540
***	Profit / loss of current accounting period (+/-)	55	-83	-540
****	Net turnover for the accounting period	61	78 944	66 876

on the date of 28. 2. 2018
in thousands of
Czech crowns

30

VÝROČNÍ ZPRÁVA | ANNUAL REPORT | 31

Programy JIC / JIC Programmes



Workshop Sdílení zkušeností / Workshop Sharing experience



JIC ENTER

Stačí nápad. S podnikatelským záměrem, cíli i vzděláváním pomohou JIC experti a konzultanti. All you need is an idea. JIC experts and consultants will help with business plan, goals and education.



JIC MASTER

Budování strategie a expanzi na zahraniční trhy řeší v individuálním programu JIC startupy a rostoucí firmy. This JIC programme helps startups and expanding companies build strategy and expand into foreign markets.



JIC STARCUBE

Mezinárodní startupy 2 měsíce intenzivně konzultují, prezentují a především pracují na svém projektu. International startups consult, present and work hard on their projects for 2 months.



JIC PLATINN

Zpravidla alespoň 10 zaměstnanců a 3 roky na trhu. Zavedeným jihomoravským firmám pomáhá JIC růst a inovovat. At least 10 employees and 3 years on the market. JIC helps well-established companies in the South Moravian Region to grow and innovate.

JIC ENTER v roce 2017 / in 2017

84 přihlášených projektů, z toho 10 firem program absolvovalo / 84 registered projects, with 10 companies having completed the programme:

Answer Institute s.r.o.
Brightify s.r.o.
Futupilot s.r.o.
HEKIADEU s.r.o.
IoT Integration
kgcubed.com s.r.o.
Mousify
recognity s.r.o.
Skymaps s.r.o.
Ximilar s.r.o.

JIC STARCUBE v roce 2017 / in 2017

104 přihlášených v 56 projektech 7 startupů prošlo programem / 104 registered entities as part of 56 projects, of which 7 start-ups successfully completed the programme:

Avas Colibri
Life Saving Bracelet
Letmee
Naumann Machines
SyncLab
Smart Planet
Vortex Systems – vítěz STARCUBE Show / winner of the competition

JIC MASTER v roce 2017 / in 2017

do programu přihlášeno 46 firem, 12 z nich jej absolvovalo / 46 companies registered to participate in the programme, of which 12 successfully completed it

BASTL s.r.o.
CAMVISION s.r.o.
CF Plus Chemicals s.r.o.
Datamatic s.r.o.
DATAWEPS s.r.o.
GIRITON Systems s.r.o.
Gradient Labs s.r.o.
GreyCortex s.r.o.
IKbike s.r.o.
NenoVision s.r.o.
Skinners Technologies s.r.o.
Turing Technology s.r.o.

JIC PLATINN v roce 2017 / in 2017

60 firem bylo zapojených do programu / 60 companies participated in the programme

Služba Organisation /

Under the Organisation Service these were:

Bender Robotics s.r.o.
Dendera a.s.
EST Stage Technology, a.s.
ESYST, s.r.o.
Faster CZ spol. s r.o.
INTECON, spol. s r.o.
Ki-Wi Digital s.r.o.
KOOPLAST, s.r.o.
LE BON, spol. s r.o.
Papírny Moudrý s.r.o.
Platební instituce Roger a.s.
RKNT expertní kancelář s.r.o.
SOVA NET, s.r.o.
TOPWET s.r.o.
U1 s.r.o.
V.P.S. ELEKTRO, s.r.o.
ZEMSKÝ Rohatec, s.r.o.

Služba Finance /

Under the Financing Service these were:

ADVECOPLAS s.r.o.
ARTIN, spol. s r.o.
CF Plus Chemicals s.r.o.
FastaTech s.r.o.
IKbike s.r.o.
IMCoPharma a.s.
IN - EKO TEAM s.r.o.
LAMBDA CZ, s.r.o.
LiCrete s.r.o.
MAPOi a.s.
MARAT engineering, s.r.o.
MOVINIO App s.r.o.
NenoVision s.r.o.
Pharmaceutical Biotechnology s.r.o.
Powertrain s.r.o.
Rada Building
Salmondo CZ, s.r.o.
World from Space s.r.o.

Služba Business development /

Under the Business Development Service these were:

3Dim Laboratory s.r.o.
4dot Mechatronic Systems s.r.o.
Advanced Digital Technologies s.r.o.
Air Technology s.r.o.
APAMA, s.r.o.
ARTIN, spol. s r.o.
Autonapůl, družstvo
CDC Data s.r.o.
Enantis s.r.o.
Flowmon Networks a.s.
FORTES interactive, s.r.o.
HEKIADEU s.r.o.
IN - EKO TEAM s.r.o.
Ki-Wi Digital s.r.o.
MARWEL, s.r.o.
Mathesio, s.r.o.
Platební instituce Roger a.s.
Purple Technology s.r.o.
ROmiLL, spol. s r.o.
sledovanitv.cz s.r.o.
System4u a. s.
TechFides Solutions s.r.o.
TopGis, s.r.o.
ZEMSKÝ Rohatec, s.r.o.
ZLOMEK, s.r.o.

#chcipodnikat



Kurz #chcipodnikat / #chcipodnikat course

Mají skvělý nápad a chtějí zjistit, jak co nejlépe rozjet dobře fungující podnikání. To spojuje účastníky kurzu #chcipodnikat, který v roce 2017 uspořádal JIC hned třikrát.

○ Každý kurz se skládal z 5 seminářů a workshopů vedených konzultanty JIC a externími odborníky. Budoucí podnikatelé si tam ujasnili, kdo jsou jejich zákazníci, jak vypadá trh pro jejich produkt, nebo si ověřili, zda je pro ně podnikání to pravé. Na sériích kurzů v srpnu, září a v prosinci načerpalo inspiraci pro své podnikání celkem 52 lidí.

They have a great idea and want to find out how best to build a well-functioning business. This is the common thread connecting participants of the #chcipodnikat courses, which were organised by JIC in 2017 not once, but three times.

○ Each course consisted of 5 seminars and workshops facilitated by JIC consultants and external professionals. Future entrepreneurs clarified who were their (potential) customers, what the market for their product looked like, and whether entrepreneurship was the right thing for them. During the series of courses run in August, September and December, a total of 52 people drew inspiration for their businesses.

Rozvoj podnikavosti a spin-offů

Podporovat kreativitu, iniciativu a podnikavost je důležité už od školy – jen tak mohou současní studenti využít technologický pokrok a inovace a co nejlépe se uplatnit v moderním světě, ať už jako zaměstnanci, anebo jako podnikatelé.

JIC se zaměřuje na středoškoláky, vysokoškoláky i univerzitní spin-offy, u kterých rozvíjí podnikavost. Rozšiřuje jim v této oblasti obzory a umožňuje jim vyzkoušet si první kroky při práci s nápadem. V roce 2017 odstartoval tříletý projekt KaPoDaV – celým názvem Podpora kariérového poradenství, podnikavosti pro udržitelný rozvoj a dalšího vzdělávání v Jihomoravském kraji. Podílí se na něm Jihomoravský kraj, JIC, Lipka a Yourchance a účastní se ho téměř 60 škol – zejména středních.

○ JIC v projektu realizuje pro studenty 2 aktivity: soutěž ve FabLabu v práci s digitálními technologiemi a workshop Inspirací k podnikání.

Development of entrepreneurship and spin-offs

It is important to support creativity, initiative and entrepreneurship at all stages and levels of education, from kindergarten onwards. Only then can contemporary students take full advantage of technological developments and innovation and apply themselves as best they can in the modern world, whether as employees or entrepreneurs.

In its endeavours to develop entrepreneurship, JIC focuses on high school and college students, as well as on university spin-offs. It expands their horizons and allows them to try the first steps of working out an idea. In 2017, a three-year project called KaPoDaV was launched – the full name is Support for Career Consultation, Entrepreneurship for Sustainable Development and Further Education in the South Moravian Region. The project is supported by the South Moravian Region, JIC, Lipka and Yourchance. Almost 60 schools, in particular high schools, are participating in the project.

○ JIC is responsible for 2 activities for students within the project: firstly, the running of a FabLab competition for work with digital technologies, and secondly, for organising a workshop called “From Inspiration to Business”.

ESA BIC Brno



ESA BIC Brno – Opening

Technologie a systémy vyvinuté pro cesty do vesmíru lze komerčně využít i na planetě Zemi. Podnikatelům z celé České republiky s tím pomáhá program ESA BIC Brno, který nově doplňuje stávající ESA BIC Prague zaměřený na startupy v Praze. Kromě projektů, které původně sloužily pro výzkum vesmíru, ale našly uplatnění i na Zemi, jsou podpořeny i technologie vyvinuté pro užití v kosmu. ESA BIC Brno se připojil k síti 18 evropských inkubátorů.

Konzultanti, marketéři a poradci budou intenzivně pomáhat startupům, spin-offům, studentům a firmám, které nejsou starší 5 let, s využitím kosmických technologií v praxi. Slavnostní otevření nového inkubátoru proběhlo v JIC na začátku března. Přišla devadesátka hostů, mezi nimi například 9 zahraničních kosmonautů a první československý kosmonaut Vladimír Remek.

Technologies and systems developed for space travel may also be used commercially here on planet Earth. ESA BIC Brno helps entrepreneurs from around the Czech Republic, thereby supplementing the existing work with startups carried out ESA BIC Prague in the Prague region. In addition to supporting projects focusing on developing space technologies, it also supports projects that originally involved space research, but have since found applications on solid ground. ESA BIC Brno joined a network of 18 European incubators.

Consultants, brokers and advisors will be intensively helping startups, spin-offs, students and companies that have been in existence for less than 5 years with the practical use and adaptation of space technologies. The grand opening of the new incubator took place at JIC at the beginning of March. Ninety guests attended the event, including 9 foreign astronauts and Czechoslovakia's own first cosmonaut Vladimír Remek.





Úspěchy našich klientů

Už 15 let pomáhá
JIC firmám, které
mohou měnit svět.

Successes of our clients

For 15 years JIC has been
empowering companies that
could change the world.

Bastl Instruments

kutilové elektronické hudby

Firma navazuje na tradici českého bastlířství a vyrábí elektronické hudební nástroje a moduly. Nadšenci do hudby a elektroniky založili firmu hlavně kvůli zvyšující se poptávce a v roce 2016 prošli programem JIC MASTER. „Konzultanti mi pomohli ujasnit spoustu věcí, nabídli mi jiné perspektivy, jak se na témata okolo podnikání dívat, upozornili mě na potenciální problémy, které jsem přehlížel, a naučili mě zastavit se a zreflektovat, kam se já i firma vyvíjíme.“

Ondřej Merta, ředitel

● Bastl Instruments přesáhl 25 tisíc prodaných nástrojů a jeho výrobky nabízí 56 obchodů ve 20 zemích. Showroomy má firma v Brně a v Brooklynu.

Handmade Electronic Instruments

The company has picked up the baton of Czech craftsmanship and manufactures electronic music instruments and modules. This group of music and electronics enthusiasts founded the company due to increasing demand for their products. In 2016, they participated in the JIC MASTER programme. “The consultants helped me to clarify many things, they offered me different perspectives on business related topics, warned me of potential problems that I was neglecting, and taught me to pause and reflect on where I and the company were going.”

Ondřej Merta, Director

● Bastl Instruments has sold more than 25,000 instruments. Their products are stocked by 56 shops in 20 countries. The company's showrooms are located in Brno and Brooklyn.



Flowmon

ochránce před
kybernetickými hrozbami

Firma spravuje a zabezpečuje síťovou strukturu jiných firem. Využívá k tomu moderní technologii monitorování a analýzy chování počítačových sítí na bázi datových toků (NetFlow/IPFIX). V JIC poskytli Flowmonu první kanceláře i know-how zkušenějších kolegů. „Jako firma vzešla z univerzitního prostředí jsme se vše o podnikání učili za pochodu. Lidé kolem JIC nás v začátcích pomohli nasměrovat a předali nám neocenitelné zkušenosti. Teď skrze JIC pomáháme dalším začínajícím startupům, které mají potenciál ovlivnit svět.“

Jiří Tobola, CEO

● Flowmon v roce 2017 dosáhl obrátu 200 milionů korun a svým zákazníkům dodal 4,1 terabitů monitorovací kapacity. Celkem spolupracoval se 750 klienty v 35 zemích po celém světě.

Protector against
cyber threats

The company manages and secures the network infrastructure of client companies. It utilises state-of-the-art technologies to monitor and analyse computer network behaviour on the basis of data flows (NetFlow/IPFIX). JIC provided Flowmon with their first offices and plenty of know-how. “As a company stemming from a university setting, we learned everything about business as we went along. The people at JIC helped steer us in the right direction at the start and gave us priceless experience. Now, alongside JIC, we help other startups that have the potential to change the world.”

Jiří Tobola, CEO

● In 2017, Flowmon generated revenues of CZK 200 million and provided customers with 4.1 terabits of monitoring capacity. It has worked with over 750 clients in 35 countries around the world.



GINA Software

aplikace pro rychlejší
dojezd hasičů a záchranářů

Firma vyvíjí mapový systém, který usnadňuje navigaci v náročném terénu, koordinaci týmů i efektivní komunikaci. Při práci na aplikaci využívají informací a zpětné vazby přímo od záchranářů, mapérů a ekologů. „Na začátku jsme měli jen studentský projekt. Díky programům JIC jsme rozjeli profesionalizovanou firmu a dnes máme 30 zaměstnanců. Naši technologii používají soukromé firmy i mezinárodní humanitární organizace.“

Zbyněk Pouliček, CEO

● GINA Software používají ve 34 zemích po celém světě. Tablety s aplikací jsou k dispozici ve více než 2 500 autech záchranných složek.

Application for cutting fire
and rescue response times

The company continuing to develop its mapping system for navigation in heavy terrain, the coordination of emergency response teams and effective communication. To further advance its application, the company uses information and feedback directly from rescue workers, mappers and ecologists. “At the beginning, all we had was a student project. JIC programmes enabled us to launch a professional company that now employs 30 people. Our technology is used by private companies as well as international humanitarian organisations.”

Zbyněk Pouliček, CEO

● GINA Software is used in 34 countries around the world. Tablets with the application are available in more than 2,500 rescue vehicles.



Kiwi.com

unikátní algoritmus
na vyhledávání letenek

Firma funguje jako celosvětový vyhledávač leteckých, autobusových a vlakových spojů od společností, které vzájemně nespolupracují. Kiwi.com vzniklo jako brněnský startup za přispění programu JIC STARCUBE. „Naše největší výzva byla a je zvládnout rychlý růst. Aktuálně máme v Česku téměř tisíc zaměstnanců, a pokud k tomu připočteme i kolegy v našich outsource centrech po světě, pak je to téměř 2 000 lidí.“

Oliver Dlouhý, CEO

● Kiwi.com má měsíční obrát 1,5 miliardy korun a pyšní se 1. místem v žebříčku Deloitte Technology Fast 50 Central Europe (kategorie Rising Star). Každý den si lidé na webu Kiwi.com vyhledají přes 90 milionů letů.

Unique algorithm to
search for flight tickets

Kiwi.com works as a worldwide search engine for flight, coach and train connections provided by companies that do not cooperate with one another. Kiwi.com was founded as a Brno-based startup with contributions from the JIC STARCUBE programme. “Our biggest challenge was, and still is, coping with such rapid growth. At present, we have nearly 1,000 employees in the Czech Republic. If we also count our colleagues in our outsource centres around the world, that comes to almost 2,000 people.”

Oliver Dlouhý, CEO

● Kiwi.com has a monthly turnover of CZK 1.5 billion and boasts 1st place on the Deloitte Technology chart Fast 50 Central Europe (Rising Star category). Every day, people find over 90 million flights on the Kiwi.com website.



NenoVision

unikátní způsob
výzkumu materiálů

Univerzitní spin-off se věnuje kompaktním mikroskopům atomárních sil. Hlavním produktem firmy je LiteScope – zařízení, které rozšiřuje možnosti běžného elektronového mikroskopu a otvírá nové možnosti studia materiálů. V JIC začala firma v programu JIC ENTER a pak pokračovala dále. „Procházeli jsme programem JIC PLATINN a úplně jsme přehodnotili plány. Já jsem chtěl dělat 10 přístrojů ročně, JIC expert mě vyvedl z omylu a řekl, že jich budeme vyrábět 150 ročně, a utvrdil mě v tom, že to není nesmysl. Z byznysu 30 milionů se stal byznys 300 milionů.“

Jan Neumann, CEO

● NenoVision se v komerční sféře pohybuje od roku 2015 a své mikroskopy dodává do celé Evropy.

A unique way
to research materials

NenoVision is a university spin-off devoted to compact atomic force microscopy. The main product of the company is LiteScope – a device that enhances the capabilities of a regular electron microscope, thereby opening up new possibilities for studying materials. The company started at JIC under the guidance of the JIC ENTER programme and then continued further. “We participated in the JIC PLATINN programme and subsequently completely revised our plans. I wanted to make 10 machines a year, but a JIC expert helped me put that notion aside and said we should make 150 machines a year, reassuring me that this was not nonsense. Out of a CZK 30 million business grew a CZK 300 million business.”

Jan Neumann, CEO

● NenoVision has been in the commercial sphere since 2015 and sells its microscopes all over Europe.



Papírna Moudrý

tradiční mucholapky
ve 21. století

Ve firmě vyrábí kromě mucholapek i návnady na mravence nebo lepidla na lezoucí hmyz. Aby se mohli posunout, vstoupili do programu JIC PLATINN, kde jim experti pomohli především s obchodem a HR. Rozhodli se také rozšířit nabídku. „Potřebovali jsme lidi zaměstnat i v období, kdy se nevyrábí mucholapky. Se širším sortimentem jsme navíc zajímavější pro zákazníky.“

Libor Moudrý, ředitel

● Každý den vyrobí v Papírně Moudrý až 320 tisíc mucholapek – a využívají k tomu původní stroj z roku 1937. Mucholapky firma vyváží do 45 zemí světa.

Traditional flycatchers
in the 21st century

In addition to flycatchers, the company manufactures glue traps for ants and crawling insects. In order to move forward, they entered the JIC PLATINN programme, where experts helped them with sales and HR. They also decided to expand their portfolio. “We needed to be able to employ people out of season, when flycatchers are not being made. And with a wider selection of goods we are also more attractive to our customers.”

Libor Moudrý, Director

● Every day, Papírna Moudrý produces up to 320,000 flycatchers. These are produced on machinery that dates back to 1937. The company exports flycatchers to 45 countries around the world.



Phonexia

jedinečná analýza
mluveného slova

Řečová technologie, využívající výhradně neuronové sítě, dokáže určit jazyk a pohlaví mluvčího, přepsat mluvený text a najít v něm klíčová slova. Původně univerzitní spin-off měl první kancelář v prostorách JIC a zde, již jako firma v programu JIC PLATINN, řešil novou vizuální identitu. „Většinu firmy tvoří technici, oblast značky je pro nás španělskou vesnicí. Proto jsem rád, že nás tím mohl provést někdo zkušený.“

Petr Schwarz, CTO

● Phonexia poskytuje své technologie ve více než 60 zemích. Obrat firmy se mezi roky 2016 a 2017 zvýšil o 90 % – v roce 2017 činil 49 milionů korun. Řečová technologie firmy dosahuje 99% přesnosti identifikace řečníka podle hlasu.

A unique analysis
of the spoken word

Phonexia has developed speech recognition technology that exclusively uses neural networks to identify the language and sex of the speaker, transcribe the spoken word and identify keywords. The university spin-off had its first office on the JIC premises. Later, as a participant in the JIC PLATINN programme, the company developed its new visual identity. “The majority of employees in the company are technicians, the issue of branding is all Greek to us. That is why I am glad that someone with experience was there to guide us through it.”

Petr Schwarz, CTO

● Phonexia provides its technology to more than 60 countries. The company's turnover increased by 90% between 2016 and 2017. In 2017, turnover was CZK 49 million. The speech recognition technology is 99% accurate in identifying the speaker according to their voice.



Sewio

senzory, které
zvyšují bezpečnost

Základem produktů, například bezpečnostních senzorů, je technologie UWB. Sewio vytváří bezdrátovou lokalizační platformu a dodává ji společně se softwarem pro management a vizualizaci sledovaných procesů. S růstem firmě pomohli konzultanti z programu JIC MASTER. „Pomohli náš technicky uvažující mozek nasměrovat k byznysovému přemýšlení, zanalyzovat si tržní potenciál, nastavit obchodní model, stanovit si důležité finanční milníky a připravit se na jednání s investorem.“

Milan Šimek, CEO

● Sewio prodalo svoji bezdrátovou technologii do 37 zemí a v roce 2017 zaznamenalo obrát 1 milion eur.

Sensors that
increase security

The basis of many products, for example, security sensors, is UWB technology. Sewio has created a wireless localisation platform and supplies it with software for the management and visualisation of the monitored processes. Consultants attached to the JIC MASTER programme helped the company grow. “They helped steer our technically thinking brains towards business thinking – like analysing market potential, adjusting our business model, setting important financial milestones and preparing to deal with investors.”

Milan Šimek, CEO

● Sewio sells its wireless technology to 37 countries. In 2017, it achieved a turnover of EUR 1 million.



Zlomek

rodina, která se
vyzná ve dveřích

Kvalitní interiérové dveře a zárubně – to je specializace rodinné firmy Zlomek. Založil ji Josef Zlomek, původní profesí montážník. V současnosti firmu vedou jeho synové, kteří se rozhodli načerpat zkušenosti v programu JIC PLATINN. „Do té doby by nás nenapadlo konzultovat firemní záležitosti s někým zvenčí. Při nástupu do firmy jsme byli s bratrem absolventi po škole a bez zkušenosti odjinud. Když se objevila důvěryhodná osoba, se kterou šlo rozebírat spoustu otázek ohledně firemních procesů, byla to pomoc.“

Martin Zlomek, ředitel

● Zlomek v roce 2018 oslavil 25 let od prvních namontovaných dveří. Vyrábí 217 modelů dveří a dodává je do 14 zemí.

A family that
knows about doors

High-quality interior doors and door frames – that is the specialisation of the family run company Zlomek. It was founded by Josef Zlomek, originally an installation technician by trade. The company is now run by his sons, who decided to draw on the experience of others by participating in the JIC PLATINN programme. “Up till then, we never thought of consulting company matters with any outsider. When we joined the company, my brother and I were fresh out of school with no experience from anywhere else. So when we met a trustworthy person with whom we could discuss a number of issues regarding company processes, it was a big help.”

Martin Zlomek, Director

● In 2018, Zlomek celebrated 25 years since the company installed its first door. It manufactures 217 door models and supplies them to 14 countries.

[illegible]

- [illegible]

Ostatní služby JIC

JIC už 15. rokem podporuje růst inovativních firem a je důležitou součástí unikátního jihomoravského ekosystému výzkumníků a podnikatelů.

Ve svých programech JIC vzdělává a podporuje podnikavé začátečníky i zkušené firmy. Propojování firem, příprava přednášek a workshopů, každoroční losování Kreativních voucherů Brno na podporu spolupráce s kreativci – každému podnikavci má JIC co nabídnout.

- **Financování a investice zajišťuje společnost JIC VENTURES, evropské fondy a program na podporu inovativních firem SME Instrument Brno.**

Other JIC services

For 15 years, JIC has been supporting the growth of innovative companies and is an important part of the unique South Moravian ecosystem of researchers and entrepreneurs. Through its programmes, JIC educates and supports enterprising beginners, as well as experienced companies. From connecting companies together, through preparing lectures and workshops, to fostering collaboration with creative partners through the Creative Vouchers Brno scheme – JIC has something to offer every enterprising person.

- **Financing and investment is provided by JIC VENTURES, European funds and SME Instrument Brno – a programme to support innovative companies.**

VÝROČNÍ ZPRÁVA | ANNUAL REPORT | 49

Ostatní služby JIC

JIC už 15. rokem podporuje růst inovativních firem a je důležitou součástí unikátního jihomoravského ekosystému výzkumníků a podnikatelů.

Ve svých programech JIC vzdělává a podporuje podnikavé začátečníky i zkušené firmy. Propojování firem, příprava přednášek a workshopů, každoroční losování Kreativních voucherů Brno na podporu spolupráce s kreativci – každému podnikavci má JIC co nabídnout.

- **Financování a investice zajišťuje společnost JIC VENTURES, evropské fondy a program na podporu inovativních firem SME Instrument Brno.**

Other JIC services

For 15 years, JIC has been supporting the growth of innovative companies and is an important part of the unique South Moravian ecosystem of researchers and entrepreneurs. Through its programmes, JIC educates and supports enterprising beginners, as well as experienced companies. From connecting companies together, through preparing lectures and workshops, to fostering collaboration with creative partners through the Creative Vouchers Brno scheme – JIC has something to offer every enterprising person.

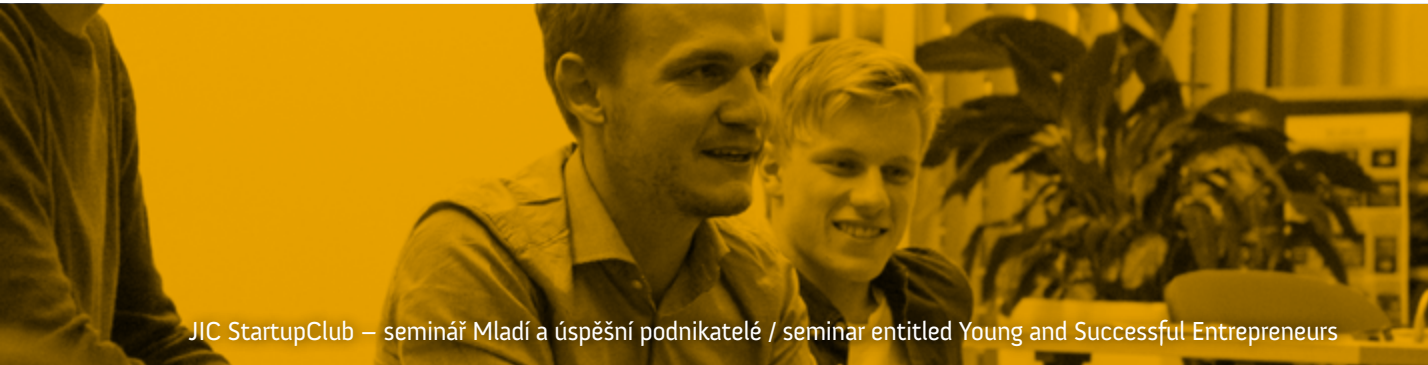
- **Financing and investment is provided by JIC VENTURES, European funds and SME Instrument Brno – a programme to support innovative companies.**

VÝROČNÍ ZPRÁVA | ANNUAL REPORT | 49

- ## Ostatní služby JIC
- JIC už 15. rokem podporuje růst inovativních firem a je důležitou součástí unikátního jihomoravského ekosystému výzkumníků a podnikatelů.
- Ve svých programech JIC vzdělává a podporuje podnikavé začátečníky i zkušené firmy. Propojování firem, příprava přednášek a workshopů, každoroční losování Kreativních voucherů Brno na podporu spolupráce s kreativci – každému podnikavci má JIC co nabídnout.
- **Financování a investice zajišťuje společnost JIC VENTURES, evropské fondy a program na podporu inovativních firem SME Instrument Brno.**
- ## Other JIC services
- For 15 years, JIC has been supporting the growth of innovative companies and is an important part of the unique South Moravian ecosystem of researchers and entrepreneurs. Through its programmes, JIC educates and supports enterprising beginners, as well as experienced companies. From connecting companies together, through preparing lectures and workshops, to fostering collaboration with creative partners through the Creative Vouchers Brno scheme – JIC has something to offer every enterprising person.
- **Financing and investment is provided by JIC VENTURES, European funds and SME Instrument Brno – a programme to support innovative companies.**
- VÝROČNÍ ZPRÁVA | ANNUAL REPORT | 49

Akce JIC

JIC events



JIC StartupClub – seminář Mladí a úspěšní podnikatelé / seminar entitled Young and Successful Entrepreneurs

Budoucí podnikatelé, kteří mají zatím jen nápad, i zkušené firmy s dvacetiletou tradicí. Na akcích JIC se potkávají lidé z byznysu i široká veřejnost. Vzdělávat se a získat zkušenosti může v JIC každý, kdo o to má zájem.

- JIC pořádá především vzdělávací a networkingové akce.
- Rok 2017 v JIC
234 akcí JIC uspořádal v roce 2017
7 237 návštěvníků přišlo na akce JIC

Business people and the general public cross paths at JIC events – from future entrepreneurs armed only with a single idea to well-established companies with twenty years of experience behind them. Anyone who is interested can acquire knowledge and gain experience at JIC.

- JIC particularly organises education and networking events.
- JIC events 2017
234 events were organised by JIC
7,237 people attended the events

JIC 120"



JIC 120" – Technologie pro lepší život / Technology for a Better Life

Představit svoji firmu ve 120 minutách nebo na 120 slidech prezentace – to jde. Účastníci akce JIC 120" to však musí stihnout do 120 sekund. Oblíbený networking se v roce 2017 konal čtyřikrát a pokaždé na jiné téma.

Březen: Technologie pro lepší život
Červen: Autonomous Vehicles and Security
Říjen: Technologie a materiály pro implantologii v medicíně
Říjen: Clean Sky a technologie pro civilní letectví

Zástupci firem se na JIC 120" seznámili s ostatními specialisty v oboru a nejen možnosti spolupráce probrali na následném neformálním networkingu.

- JIC 120" v roce 2017
94 zástupců firem se loni zúčastnilo akcí JIC 120"
131 kontaktů získali zástupci firem na akcích JIC 120"
92 nových spoluprací účastníci navázali

To present your company in 120 minutes or through 120 presentation slides is doable. However, participants of the JIC 120" have to do it in 120 seconds. This popular networking event was held four times in 2017, each time with a different topic.

March: Technology for a Better Life
June: Autonomous Vehicles and Security
October: Technology and Materials for Implantology in Medicine
October: Clean Sky and Technology for Civilian Aviation

Representatives of companies met other specialists in the field at these JIC 120" events and discussed the possibilities of cooperation during the informal networking opportunities that followed.

- JIC 120" in 2017
94 representatives of companies attended the events
131 new contacts were acquired by company representatives at the events
92 new collaborations were set up

JIC Open Day JIC Open Day



Co je v JIC nového, co mi může nabídnout a jak to tam vypadá – to přišli v květnu zjistit návštěvníci čtvrtého ročníku akce JIC Open Day.

V jeden den se sešli partneři, klienti a přátelé JIC, kteří společně diskutovali a navštěvovali přednášky a semináře. Dozvěděli se například o možnostech, které nabízí Facebook podnikatelům, zúčastnili se semináře o grantech a investování, absolvovali komentovanou prohlídku FabLabu.

- **JIC Open Day v roce 2017**
232 lidí se loni zúčastnilo akce Open Day
7 přednášek, seminářů a diskuzí bylo na programu

Visitors to the fourth JIC Open Day came to find out what JIC looks like, what's new, and what JIC can offer them.

Over the course of one day, partners, clients and friends of JIC met, talked and attended lectures and seminars. They learned about the possibilities offered by Facebook to entrepreneurs, about grants and investments, and took a guided tour of FabLab.

- **JIC Open Day 2017**
232 people attended the event
7 lectures, seminars and discussions were included in the programme

StartupClub

Brněnská a jihomoravská startupová komunita má své zázemí ve StartupClubu. Tyto akce pomáhají vzniku a rozvoji firem, podporují networking a umožňují sdílet zkušenosti. V roce 2017 StartupClub uspořádal semináře a diskuze například o značkách, firemním Instagramu nebo získávání peněz v začátcích podnikání.

- **StartupClub v roce 2017**
9 akcí StartupClubu se konalo v roce 2017
485 lidí přišlo na akce StartupClubu

The Brno and South Moravian startup community has its background in the StartupClub. Events organised by the StartupClub help with the establishment and development of companies, support networking, and enable the sharing of experience. In 2017, the StartupClub organised seminars and discussions on, for example, brands, Instagram and fundraising to start a business.

- **StartupClub in 2017**
9 club events were held
485 people attended StartupClub events

BusinessClub

Zkušení podnikatelé se každý měsíc schází na přednáškách BusinessClubu. Loni se účastníci vzdělávali například v oblasti úspěšné globální expanze, talent managementu či ve vedení firmy ze zahraničí.

- **Business Club v roce 2017**
7 akcí BusinessClubu se konalo v roce 2017
246 lidí přišlo na akce BusinessClubu

Every month, experienced entrepreneurs meet at BusinessClub lectures. Last year, participants educated themselves on topics including successful global expansion, talent management and how to manage a company from abroad.

- **Business Club in 2017**
7 BusinessClub events were held
246 people attended these events

KREATIVNÍ VOUCHERY BRNO

Pomoc s PR, produktovými fotografiemi nebo s designem služeb je pro firmy nedocenitelná. Proto JIC od roku 2016 losuje kreativní vouchery – poukazy na spolupráci jihomoravských podnikatelů s kreativními agenturami a freelancery. Do losování voucherů se loni přihlásilo 110 firem, které měly na výběr z galerie 129 kreativců.

CREATIVE VOUCHERS BRNO

Help with PR, product photographs or the design of services is priceless for companies. That is why JIC has been organising Creative Vouchers Brno since 2016 – vouchers that give South Moravian entrepreneurs the opportunity to work with creative agencies and freelancers. Last year, the 110 companies that applied to the voucher scheme could choose from a gallery of 129 creative individuals and agencies.

○ KREATIVNÍ VOUCHERY BRNO v roce 2017

43

firem získalo v roce 2017 kreativní voucher

4 miliony Kč

si mezi sebou držitelé voucherů rozdělili

100 000 Kč

činil maximální příspěvek pro příjemce kreativního voucheru

○ CREATIVE VOUCHERS BRNO in 2017

43

companies obtained creative vouchers

CZK 4 million

was divided among the voucher holders

CZK 100,000

was the maximum contribution a recipient received under the creative voucher scheme

Experti JIC

Budování, rozvoj a vedení firem, to jsou oblasti, kterým experti JIC perfektně rozumí. Účastníkům programů JIC byli v roce 2017 tito odborníci k dispozici v rámci individuálních koučinkových aktivit, na jednorázových mentoringových setkáních nebo jako lektori či facilitátoři workshopů. V roce 2017 spolupracovalo s JIC 77 expertů. Seznamte se s některými z nich:



Martin Dokoupil

spolumajitel Blue Strategy a Blue Events, Senior Consultant a expert JIC
Co-owner of Blue Strategy and Blue Events, senior consultant and JIC expert

Martin se specializuje na vztahy mezi majiteli, strategie a na nové obchodní modely. Vybudoval a prodal firmu, 14 let působí jako business konzultant. Martin specialises in relationship management between owners, strategy development and new business models. He built and sold his own company and has been working as a business consultant for 14 years.



Milan Pařil

majitel agentury Inpram Senior Consultant a expert JIC
Owner of the Inpram agency, senior consultant and JIC expert

Milan se specializuje na strategické a změnové řízení, prostředí ve firmě, motivaci, obchodní strategie a prodejní kanály. Má za sebou 8 let zkušeností business kouče a konzultanta. Milan specialises in strategic and change management, internal company environment, motivation, business strategies and sales channels. He has 8 years of experience working as a business coach and consultant.

JIC Experts

JIC experts understand perfectly how to build, develop and manage companies. These experts were available to the participants of JIC programmes as part of individual coaching activities and one-off mentoring meetings, and as lecturers and workshop facilitators. In 2017, JIC cooperated with 77 experts. We introduce a few of them below:



Jan Zeman

majitel Biopekárny Zemanka, mentor a průvodce firem, Senior Consultant a expert JIC
Owner of Biopekárna Zemanka, company mentor and guide, senior consultant and JIC expert

Jan se specializuje na leadership, manažerské dovednosti, firemní kulturu a hodnoty, brand management a strategie. 27 let podniká, 18 let se zabývá biopotravinami a má 7 let zkušeností jako daňový poradce. Jan specialises in leadership, management skills, company culture and values, brand management and strategies. He has been running his business for 27 years, 18 of which have focused on organic food, and has 7 years of experience as a tax advisor.

Grantové poradenství

Pomoc s výběrem vhodného programu a konzultace projektové žádosti – to jsou dva hlavní pilíře grantového poradenství JIC. V roce 2017 JIC podpořil podání 30 projektů SME Instrument a jednoho projektu Euripides. SME Instrument je poměrně administrativně nenáročný a flexibilní systém podpory pro malé a střední podniky organizovaný Evropskou komisí. Relativně nízkou úspěšnost tohoto programu zvyšuje regionální schéma SME Instrument Brno financující projekty, které získají dobré hodnocení, ale nedosáhnou na financování z EU. V roce 2017 byly z programu SME Instrument Brno podpořeny dvě firmy.

Grants consultancy

JIC grant consultancy consists of two components: helping to select a suitable grant programme and the provision of support in putting together project applications. In 2017, JIC supported the submission of 30 SME Instrument projects and one Euripides project. SME Instrument is supported by the European Commission and is relatively undemanding in terms of administration. It provides a flexible system of support for small and medium-sized companies. The relatively low success rate of this programme is increased by the regional scheme SME Instrument Brno, which provides finance to projects that received a good evaluation, but which failed to gain EU funds. In 2017, two companies were supported through the SME Instrument Brno programme.

Partnering a techno- logická spolupráce

JIC pomáhá svým klientům najít vhodné partnery pro výzkum, vývoj i obchod. Aktivně k tomu využívá mezinárodní partnerské sítě, workshopy i networking.

Enterprise Europe Network (EEN) je mezinárodní síť organizací ve více než 60 zemích světa. Podporuje malé a střední podniky při vstupu na zahraniční trhy a při hledání vhodných zahraničních partnerů.

Open Innovation Session je půldenní setkání s potenciálními partnery připravené na míru investorům a silným komerčním partnerům. Účastníci představují své řešení klientova problému a ten si pak vybírá z několika možných partnerů. V roce 2017 JIC připravil Open Innovation Session pro firmu Honeywell.

IdeaLab je malý kreativní workshop, na kterém zástupci firmy a profesionálové diskutují o technologických a výzkumných trendech. V roce 2017 JIC připravil IdeaLab pro firmu Nanopharma.

Partnering and techno- logical cooperation

JIC helps its clients find suitable partners for research, development and trade. To this end it actively engages international partner networks, workshops and networking.

The **Enterprise Europe Network (EEN)** is an international network of organisations in more than 60 countries around the world. It supports small and medium-sized companies in their search for suitable foreign partners and to enter foreign markets.

Open Innovation Sessions are half-day meetings with potential partners tailored towards investors and strong commercial partners. Participants present their solution to the client's problem and the client then chooses between several possible partners. In 2017, JIC organised such a session for Honeywell.

The **IdeaLab** is a small creative workshop during which representatives of companies and professionals discuss technology and research trends. In 2017, JIC organised such a workshop for Nanopharma.



Workshop SME Instrument

JIC+

JIC+



JIC+ Meeting

V září 2017 byla pro klienty JIC založena komunita JIC+. Její členové zde sdílí své zkušenosti a předávají si know-how, což vede ke vzniku nových partnerství a obchodních příležitostí.

Ke konci fiskálního roku 2017 měla komunita JIC+ celkem 81 členů z 64 firem, které prošly nebo aktuálně procházejí některým z programů JIC. V rámci komunity se osvědčil formát akce Sdílení zkušeností, která do konce února proběhla 8krát. Byl uspořádaný jeden společný Meeting JIC+. JIC pro utužování vzájemných vztahů mezi klienty pořádá také neformální komunitní akce.

In September 2017, the JIC+ community was founded for JIC clients. Its members use it to share their experience and transfer know-how, with the prospect of forming new partnerships and business opportunities.

As of the end of the fiscal year 2017, the JIC+ community had a total of 81 members from 64 companies which have undergone or are currently undergoing one or more of the JIC programmes. Within the community, the Experience Sharing event, which was held 8 times before the end of February, proved to be very useful. One joint JIC+ Meeting was organised. In order to strengthen mutual relationships between clients, JIC also organises informal community events.

Charitativní akce v JIC

V červenci 2017 proběhl již druhý benefiční závod JIC Run, jehož výtěžek 4 700 Kč byl věnován na konto SOS dětské vesničky v brněnských Medlánkách. Lidé v JIC charitativně smýšleli i v době vánoční, v prosinci 2017 se v prostorách JIC objevil Strom splněných přání. Za pomoci Odboru sociálních věcí a zdravotnictví městské části Brno-Sever pod ním zaměstnanci a klienti JIC vyplnili celkem 32 konkrétních přání dětí ze sociálně slabých rodin.

Charity events in JIC

In June 2017, the second JIC Run took place. The proceeds, which came to CZK 4,700, were donated to the children's charity SOS dětské vesničky, based in the district of Medlánky, Brno. The people at JIC also thought about charity at Christmas time. In December 2017, a Wish Tree was placed in the JIC premises. With the help of the Department of Social Affairs and Healthcare of City District Brno-North, JIC employees and clients granted a total of 32 wishes to children from socially disadvantaged families.



Strom splněných přání / Wish Tree

JIC a firmy v médiích

S odborníky JIC a firmami z jihomoravského podnikatelského ekosystému se pravidelně setkávají čtenáři na stránkách publicistických a zpravodajských médií v České republice i v zahraničí. Každý měsíc roku 2017 se o JIC zminila přibližně padesátka médií – mezi nimi například Česká televize, Hospodářské noviny či speciální díl EuroNews věnovaný JIC a jeho klientům.

- Důležitým mediálním tématem byla změna ředitele JIC v půlce roku 2017.
- JIC komunikuje také skrze svůj on-line JIC Magazín a profily na Facebooku, Twitteru a LinkedInu.

JIC and companies in the media

Readers regularly encounter JIC experts and companies from the South Moravian business ecosystem in the current affairs and news media in the Czech Republic and abroad. Every month in 2017, about fifty media outlets, including Česká televize and Hospodářské noviny, mentioned JIC. This year also saw the publication of a special issue of EuroNews dedicated to JIC and its clients.

- An important media topic was the change of JIC director in mid-2017.
- JIC also communicates through its on-line JIC Magazine, Facebook, Twitter and LinkedIn profiles.

70
12 000
4 000
3 800
1 400
1 300

mediálních výstupů měsíčně / Media outputs per month
návštěv webu jic.cz měsíčně / Visits to jic.cz per month
odběratelů newsletterů JIC / Subscribers to JIC newsletters
fanoušků na Facebooku / Fans on Facebook
sledujících na Twitteru / Followers on Twitter
sledujících na LinkedIn / Followers on LinkedIn



Obsah / Table of Contents

04	Úvodní slova / Forewords
12	Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje / Regional Innovation Strategy of the South Moravian Region
13	Regionální marketing / Regional marketing
14	JIC
16	Lidé v JIC / People in JIC
18	Zřizovatelé / Founders
19	INTEMAC
20	JIC VENTURES
21	FABLAB BRNO
23	Platby zřizovatelů na provoz a výnosy JIC / Payments from founders for operations and JIC revenues
24	Rozvaha / Balance sheet
28	Výkaz zisků a ztráty / Profit and loss account
30	Výrok auditora / Auditor's report
32	Programy JIC / JIC Programmes
34	#chcipo podnikat
35	Rozvoj podnikavosti a spin-offů / Development of entrepreneurship and spin-offs
36	ESA BIC Brno
38	Úspěchy našich klientů / Successes of our clients
49	Ostatní služby JIC / Other JIC services
50	Akce JIC / JIC events
51	JIC 120"
52	JIC Open Day
53	StartupClub / BusinessClub
54	KREATIVNÍ VOUCHERY BRNO / CREATIVE VOUCHERS BRNO
55	Experti JIC / JIC Experts
56	Grantové poradenství / Grants consultancy
57	Partnering a technologická spolupráce / Partnering and technological cooperation
58	JIC+
59	Charitativní akce v JIC / Charity events in JIC
60	JIC a firmy v médiích / JIC and companies in the media